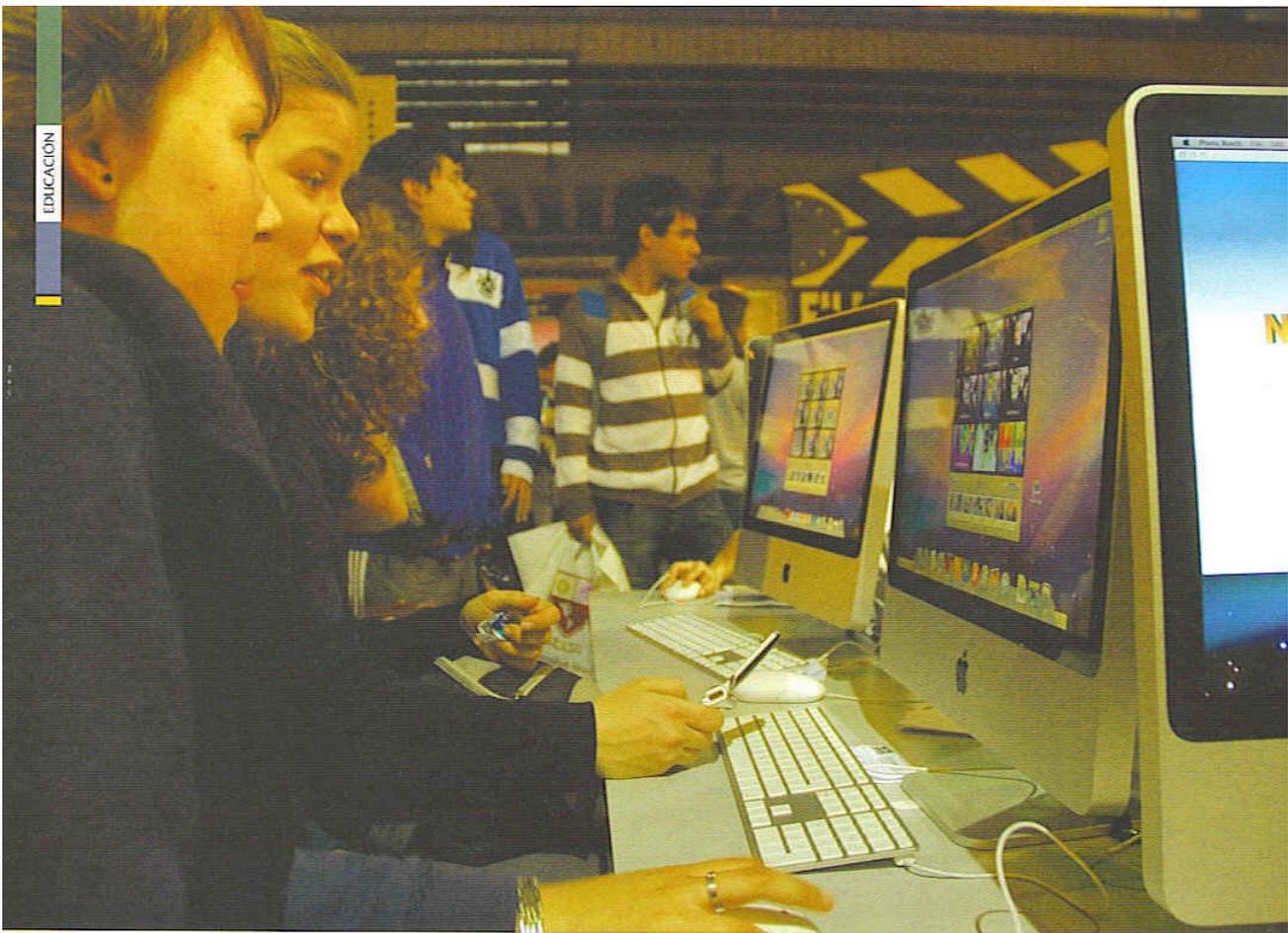


# Serás lo que debas ser



Nuevas carreras, una extensa lista de instituciones educativas, un mercado laboral exigente y un renovado enfoque en lo que respecta a la orientación vocacional definen el contexto en el que los jóvenes que terminan el colegio deben decidir acerca de su futuro.





Alrededor de 90.000 jóvenes recorrieron la muestra Expo Universidad 2008, que se realizó a fines de septiembre en el Centro de Exposiciones de la Ciudad de Buenos Aires. Inquietos, ruidosos y ávidos de información, visitaron los espacios de casi 200 universidades e instituciones públicas y privadas, que en los últimos años ampliaron su oferta educativa.

La Universidad Católica Argentina (UCA), por ejemplo, sumó la carrera de Medicina en 2007; el mismo año, la Universidad del San Andrés (Udesa) comenzó a dictar Abogacía; la Universidad Austral (UA), por su parte, trajo desde Rosario la carrera de Ciencias Empresariales, que se dicta en su sede de San Telmo. La Universidad Argentina de la Empresa (UADE) lanzará en 2009 dos nuevas carreras: Diseño de interiores y Diseño Industrial. "La carrera que

está teniendo muchísima difusión en este momento es Gestión e Historia de las Artes", detalla Patricia Cores, Coordinadora General del Departamento de Ingreso de la Universidad del Salvador (USAL), y agrega: "Otra carrera reciente es Asistencia en Gestión Ejecutiva, que dictan en forma conjunta la facultad de Ciencias de la Administración y la de Historia, Geografía y Turismo".

Hoy los chicos tienen, además, la posibilidad de extender la frontera del espacio educativo. La USAL y la Universidad Torcuato Di Tella, por ejemplo, ofrecen carreras con doble titulación, otorgado en conjunto con prestigiosas universidades de Francia, Alemania e Italia.

### ¿Demasiada oferta?

"Puede que un abanico tan extenso produzca en los jóvenes la sensación de que no pueden

definirse. En las consultas vemos indefinición e indeterminación. Es decir, una vez que logran definir algunas carreras de interés, les cuesta priorizar y elegir una", explica Dulce Suaya, doctora en Psicología y profesional honoraria del Ministerio de Salud del gobierno porteño. Para Dulce, uno de los factores que podría motivar esta dificultad es el temor a equivocarse o a perder tiempo. "Parecería haber un tope de edad para ingresar en el mercado laboral, que rondaría los 25 años. Esta percepción alimenta el temor de los jóvenes, para quienes una elección equivocada de la carrera implicaría un detenimiento en su proyección de futuro", afirma.

Afortunadamente, quienes terminan el colegio cuentan con múltiples herramientas y espacios de información y orientación. Jornadas abiertas, reuniones informativas,



## Alternativas novedosas

A la oferta de universidades y carreras tradicionales se agregan, además, nuevas alternativas. El instituto *Image Campus*, por ejemplo, dicta las carreras de Desarrollador de Videojuegos y Realizador Integral de Dibujos Animados, ambas con título oficial. "Muy poca gente sabe que se puede estudiar una carrera formal en estas áreas, en las que existe una alta demanda, y pocos profesionales", comenta Juliana Grisolia, responsable de Relaciones Institucionales del instituto.

charlas para padres, clases abiertas, visitas a los colegios y entrevistas con los profesores y los directores de las carreras son algunas de las actividades que desarrollan las universidades para acompañar la elección.

"La USAL cuenta con centros de orientación vocacional tanto en la sede de Capital como en el campus Nuestra Señora del Pilar", explica Paula Cortes. Por otro lado, la Universidad Austral implementa el Concurso Jurídico Austral, que pretende mostrar a los alumnos del secundario interesados en estudiar Abogacía cómo actúa un abogado ante un caso real. "La universidad también desarrolla el certamen de Decisiones Estratégicas para quienes

sienten afinidad por las carreras de Ciencias Empresariales, contador público e Ingeniería Industrial. Los participantes deben resolver en equipo un caso de empresa virtual, asumiendo roles y tomando decisiones estratégicas", relata Gerardo Lobo Márquez, responsable de Relaciones Institucionales de la universidad. Este acompañamiento no se limita a las universidades privadas: representantes del Departamento de Orientación Vocacional de la UBA reciben consultas en todas las sedes del CBC.

Especialistas en orientación vocacional coinciden en la necesidad de trascender la batería de tests de aptitudes que arrojan un listado final de posibles carreras. "Hoy

los procesos de orientación buscan involucrar al joven en toda su dimensión, como una persona capaz de proyectarse por sí misma. El objetivo es que, con acompañamiento, el consultante reflexione, se informe y logre apropiarse del proceso, para arribar así a una elección autónoma y auténtica", explica Mariano Muracciole, psicólogo especializado en orientación vocacional.

En los pasillos de Expo Universidad 2008, el contingente de jóvenes avanzaba de manera desordenada, copando todos los rincones. Las risas, los gritos, las preguntas y los rostros pensantes se superponían por doquier, en un intento por resolver la difícil elección. ♦